



01.10.2018

KH-Aktuell Ausgabe 09

## Warnung 1

Uns erreichen in letzter Zeit wieder vermehrt Hinweise von Betrieben, die von der sog. „Datenschutz Auskunft-Zentrale“ kontaktiert werden.

- **Prüfen Sie unbedingt dieses Schreiben kritisch**
- **Angebot beinhaltet kostenpflichtige Drei-Jahresbindung**
- **Sie sind nicht gesetzlich verpflichtet, dieses Schreiben zu beantworten.**

Sollten Sie sich nicht sicher sein oder Bedenken haben, rufen Sie uns an: 07131-93580. Auch im Internet wird vor dieser Masche gewarnt.

## Warnung 2

Von „angeblichen“ Internet-Registrierungsfirmen werden derzeit Schreiben wie folgt versandt:

„Wir haben einen Antrag auf Registrierung der Website XXXXXX erhalten. Unser System zeigt, dass Sie der Besitzer von XXXXXX sind. Dies kann in Zukunft weitreichende Folgen für Sie haben. Wir sind daher gesetzlich verpflichtet, Sie zu kontaktieren, um Ihnen das erste Registrierungsrecht anzubieten. Dies bedeutet, dass wir den Antrag eines Dritten für diese Website ablehnen. Der jährliche Preis für die .COM-Endung beträgt 19,75 € pro Jahr.“

Bitte prüfen Sie dieses Schreiben ebenfalls kritisch. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

## Aufkleberaktion „Wir kleben fürs Handwerk“

Das Handwerk: Rückgrat der deutschen Wirtschaft, Nachwuchsschmiede der Nation, Spitzenreiter bei Gründungen – eben die "Wirtschaftsmacht von nebenan". Mit der Aufkleberaktion "Wir kleben fürs Handwerk!" können eingetragene Handwerksbetriebe in ganz Deutschland zeigen, dass sie Teil dieser Wirtschaftsmacht sind. Wer klebt, sichert sich zugleich die Chance auf attraktive Preise. Start der Aktion war der Tag des Handwerks am 15. September 2018.

Um teilzunehmen bringen Handwerksunternehmen einfach einen Aufkleber mit dem Kampagnenlogo des Handwerks auf dem eigenen Firmenfahrzeug oder Schaufenster an. Anschließend laden sie auf der Aktionswebsite [www.handwerksaktion.de](http://www.handwerksaktion.de) ein "Beweisfoto" hoch, das sie beim Aufkleben zeigt. Wer möchte, platziert in der Online-Galerie zusätzlich das eigene Firmenlogo und erklärt, was das Handwerk für sie oder ihn so besonders macht. „Das ist eine sehr gute Gelegenheit, als Unternehmen unserer Region von der Strahlkraft der bundesweiten Imagekampagne zu profitieren. Wer das möchte, macht mit“, betont Michaela Maier, bei der Handwerkskammer Heilbronn-Franken zuständig für die Imagekampagne des Handwerks.

Zu gewinnen gibt es ein **nagelneues Nutzfahrzeug, iPads und einen Sonderpreis der Handwerkskammer.**

Mit freundlichen Grüßen  
gez. Ralf Rothenburger  
Kreishandwerksmeister

gez. Roland Müller  
Geschäftsführer

Mit Unterstützung des

VERSORGUNGS  
WERK  
Eine Selbsthilfeeinrichtung  
des Handwerks  
DES HANDWERKS  
REGION HEILBRONN-FRANKEN E.V.

